

МАРКЕТПЛЕЙС ГИПОТЕЗ

НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ «ПЛАТФОРМЫ
УНИВЕРСИТЕТСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Максим Чепезубов

КЛАСТЕР ЛОМОНОСОВ
22-23.11



МАРКЕТПЛЕЙС ГИПОТЕЗ

МАРКЕТПЛЕЙС
ГИПОТЕЗ

КЛАСТЕР ЛОМОНОСОВ
22-23.11

В основе любого стартапа лежит гипотеза – сформулированная идея о бизнесе. **Качество гипотезы во многом определяет качество стартапа, созданного на ее основе.** Мы постоянно анализируем глобальный рынок deep tech стартапов, используем опыт коллег, чтобы осознаннее формулировать собственные гипотезы.

МАРКЕТПЛЕЙС

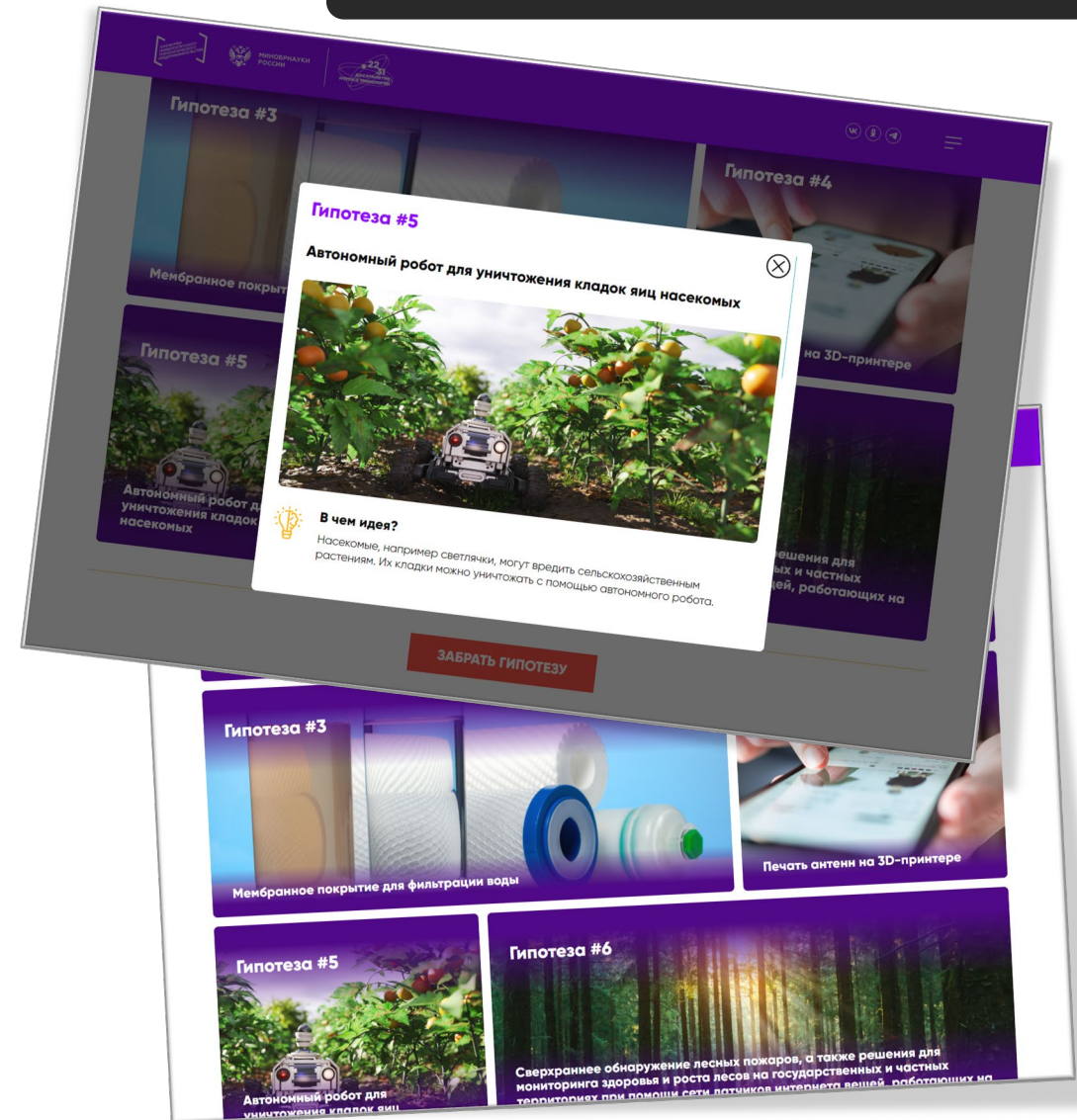
это площадка, где собраны лучшие практики, трендовые направления инвестирования в мире deep tech, примеры стартапов, которые уже запущены.

ГДЕ БУДЕТ ПОЛЕЗЕН В РАМКАХ ПЛАТФОРМЫ?

- Акселерационные программы
- Конкурс «Студенческий стартап»
- Сеть университетских стартап-студий
- Тренинги предпринимательских компетенций

МАРКЕТПЛЕЙС
ГИПОТЕЗ

КЛАСТЕР ЛОМОНОСОВ
22-23.11



ВСЕ ГИПОТЕЗЫ РАСПРЕДЕЛЕНЫ ПО ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ДОМЕНАМ

IT/ИИ

БАС

Биотех

Водородная энергетика

Возобновляемая энергетика

Интернет вещей

Медицина

Приборостроение

Роботы

Химия

Прочее

■ Домены формируются на базе сквозных и критических технологий, с фокусом на опорные кафедры вузов и запросы рынка/индустрии.

■ Домены применяются не только на маркетплейсе, но и в Сети университетских стартап-студий.

Сетевой подход и распределение по технологическим доменам позволяет:

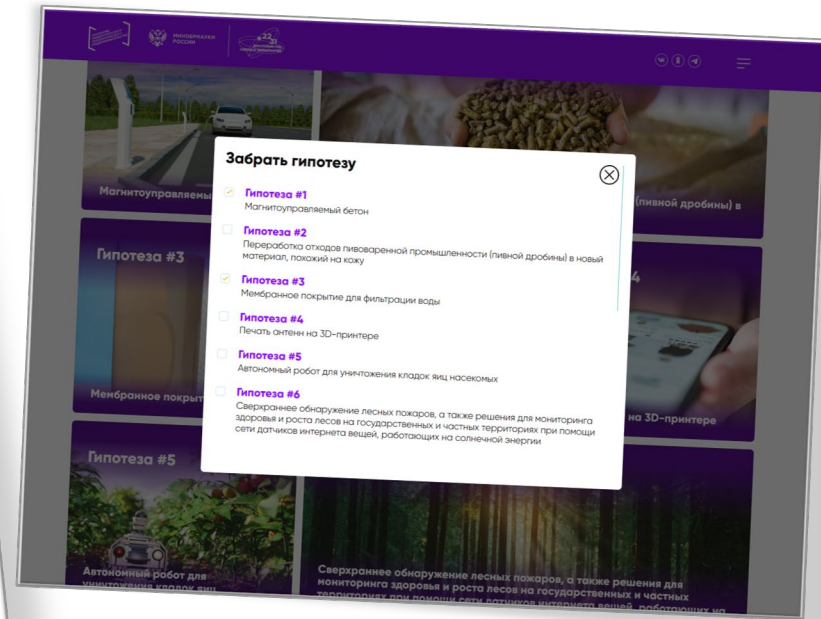
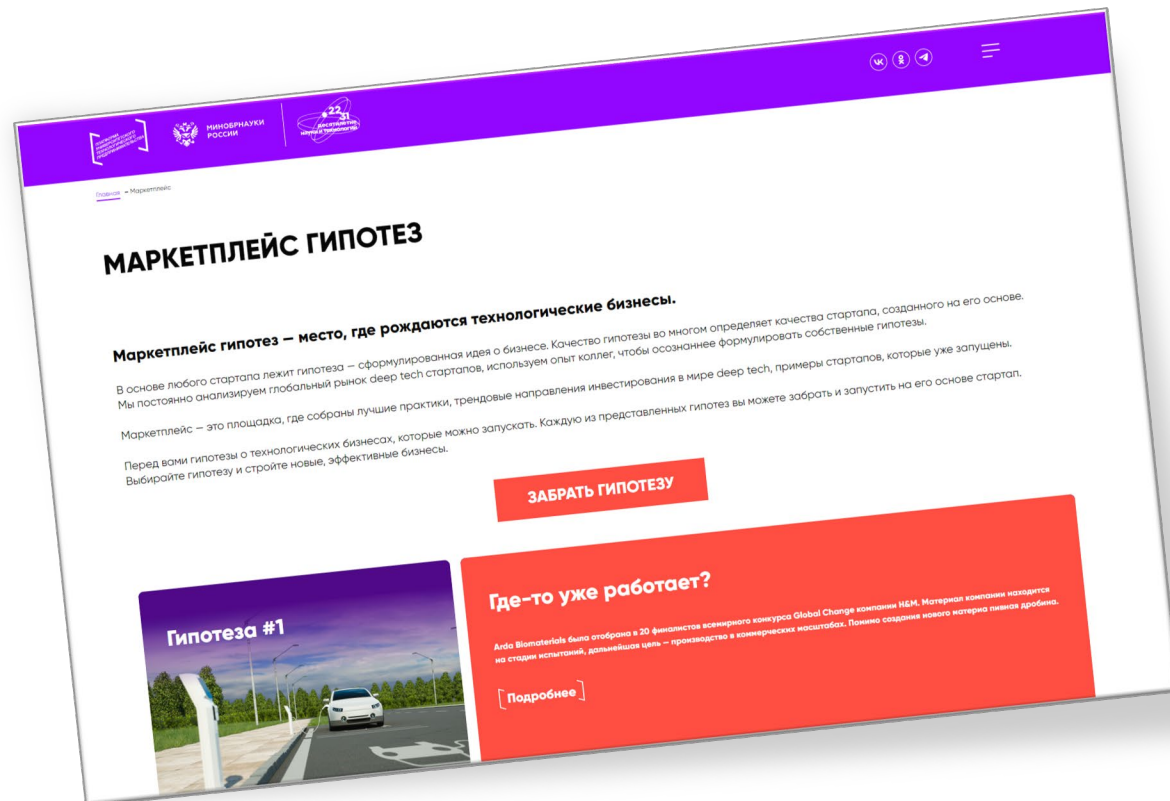
- Привлекать новые знания – больше экспертизы;
- Снижать стоимость инвестиционного шага;
- Лучше понимать запросы индустрии;
- Серийно запускать стартапы.

КАК РАБОТАЕТ МАРКЕТПЛЕЙС?



МАРКЕТПЛЕЙС
ГИПОТЕЗ

КЛАСТЕР ЛОМОНОСОВ
22-23.11



**МАРКЕТПЛЕЙС
ГИПОТЕЗ**

**МЕСТО, ГДЕ
РОЖДАЮТСЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ
БИЗНЕСЫ**

