

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТОВ С МАРКЕТПЛЕЙСА ГИПОТЕЗ



ОСНОВНЫЕ
ТЕЗИСЫ
ГИПОТЕЗЫ

ФОРМИРОВАНИЕ
КАРТЫ
ИНДУСТРИИ

ПРЕПАРИРОВАНИЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРОТОТИПА

БИЗНЕС
МОДЕЛЬ +
ЭТАПНОСТЬ

Стартап-студия
университетов
Томска



Ферритобетон для обеспечения беспроводной зарядки электротранспорта

Руководитель Стартап-студии

Халецкая Ирина Николаевна, генеральный директор

ОСНОВНЫЕ ТЕЗИСЫ АНКЕТЫ ПРОЕКТА С МАРКЕТПЛЕЙСА

Алгоритм инициации проекта

1

Анализ рынка:
объем, тренды,
аналоги,
технологии,
препятствия и
возможности

2

**Формирование
концепции
технологии:**
общение с
экспертами и
научными
сотрудниками

3

**Определение
ключевых
стейкхолдеров:**
партнёры,
клиенты,
подрядчики и
пр.

4

**Формирование
команды
проекта:**
ключевые
компетенции,
сотрудники

5

**Определение
этапов:**
ключевые
действия,
стоимость, КПЭ

6

**Определение
взаимосвязей с
инфраструктурой:**
проблемы,
возможности,
недостающие
технологии

Гипотеза: технология обеспечения беспроводной зарядкой движущегося транспорта на основе применения ферритов, объединенных с бетоном, может быть интересна автоматизированным логистическим складам благодаря обеспечению непрерывной зарядки во время работы логистических роботов и снижения времени их простоя

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ПРОЕКТОВ С
МАРКЕТПЛЕЙСА
ГИПОТЕЗ

ФОРМИРОВАНИЕ КАРТЫ ИНДУСТРИИ ВОКРУГ ГИПОТЕЗЫ

Тенденция: автоматизация логистических складов и роботизация

RONAVI
ROBOTICS NAVIGATION VISION

Поставляет складских роботов для Wildberries, Газпромнефть



Плиты из ферритобетона, встраиваемые в пол или дорожное полотно для беспроводной зарядки

**ЛИТЭКО
ИННОВАЦИИ**

Производство недорогих литий-ионных аккумуляторов с высокой плотностью энергии

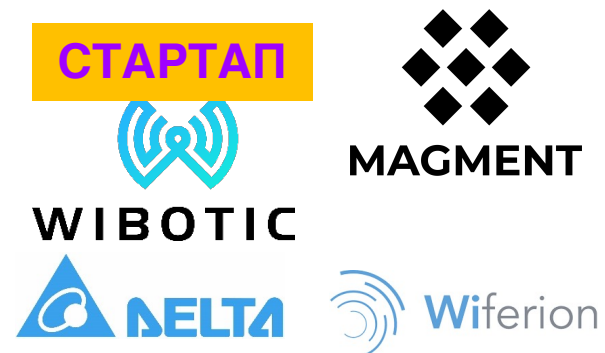


Взаимодействие со стартапами: новые материалы и продукты на основе бетона

Производители логистических роботов



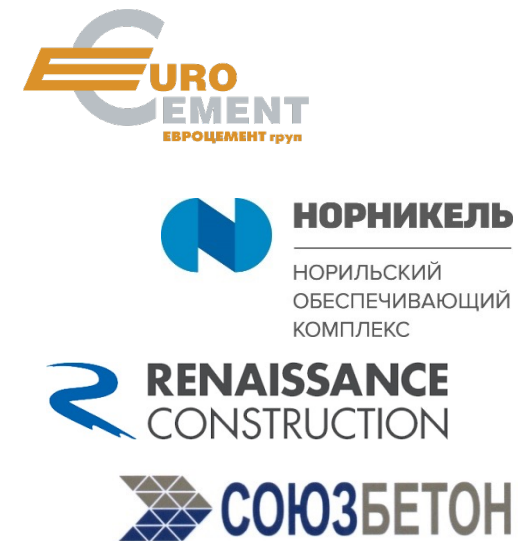
Производители беспроводных зарядных устройств для электромобилей и роботов



Производители аккумуляторных батарей



Производители бетона (РФ)



ПРЕПАРИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОТОТИПА СТАРТАПА

Выручка: <5 млн. долл.

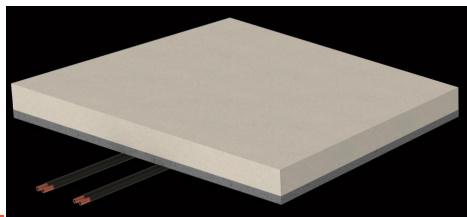
Численность сотрудников: < 25 чел.

Партнер (инвестор): Holcim – крупнейший производитель цемента, смеси



Основана в 2015 году, работает над прорывной, ультрасовременной инфраструктурой беспроводной индуктивной зарядки, переосмысливая способ зарядки электромобилей

Внешний вид и особенности продукта



200 Вт – 250 кВт
Уровень мощности

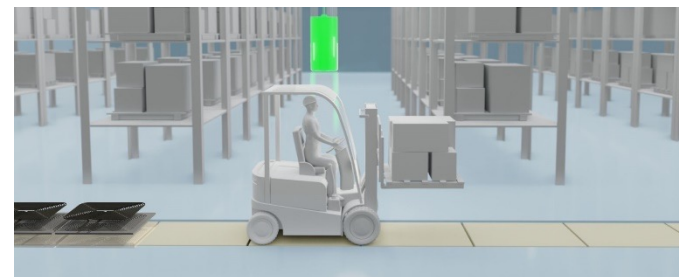
На поверхности или в грунте
Установка

**Стационарная или
Динамическая зарядка**
Вариант использования

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ПРОЕКТОВ С

МАРКЕТПЛЕЙСА
ГИПОТЕЗ

НАПРАВЛЕНИЯ



БИЗНЕС МОДЕЛЬ

- Использование робота для проведения промышленных испытаний
- Технические компетенции
- Консультации
- Проведение НИОКР

RONAVI
ROBOTICS NAVIGATION VISION



National Research
Tomsk State University



- Технические компетенции
- Консультации

СТАРТАП-СТУДИЯ

СТАРТАП



СОЮЗБЕТОН

- Консультации
- Использование бетона для создания продукта

АРМ

- Новый владелец Decathlon в России
- Промышленные испытания ферритобетона на складе

БИЗНЕС МОДЕЛЬ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ПРОЕКТОВ С

МАРКЕТПЛЕЙСА
ГИПОТЕЗ

Продукт: ферритобетон, используемый для организации магнитополов преимущественно в крупных логистических центрах в целях обеспечения беспроводной зарядки роботизированных электрических транспортных средств во время движения

- Снижение времени простоя
- Снижение затрат на роботов
- Ускорение процесса доставки



- В долгосрочной перспективе:

- Снижение риска «не дотянуть» до зарядной станции
- Ускорение темпов роста применения электротранспорта
- Снижение затрат на транспортировку

ЭТАПНОСТЬ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ПРОЕКТОВ С
МАРКЕТПЛЕЙСА
ГИПОТЕЗ

Этап 0/Подтверждение /6 мес.

900 тыс. руб.

- Определение технических характеристик
- Подтверждение заинтересованности потребителей
- Расчет сроков и стоимости НИОКР
- Формирование бизнес-модели

Этап 2/Тестирование/1,5 лет

4 000 тыс. руб.

- Разработка прототипа продукта
- Производство опытной партии
- Проведение промышленных испытаний
- Предварительные продажи
- Подписание соглашения с промышленным партнером

Этап 1/Разработка/1,5 лет

4 000 тыс. руб.

- Разработка технологического решения
- Поиск партнера
- Проведение лабораторных испытаний, доработка
- Расчет финансово-экономической модели проекта
- Подача заявки на патент

Этап 3/Масштабирование/1 год

3 000 тыс. руб.

- Масштабирование производства
- Сертификация
- Изготовление коммерческой партии/первые продажи
- Формирование новых направлений развития бизнеса

Итого

11 900 тыс. руб.