

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТОВ С МАРКЕТПЛЕЙСА ГИПОТЕЗ



ОСНОВНЫЕ
ТЕЗИСЫ
ГИПОТЕЗЫ

ФОРМИРОВАНИЕ
КАРТЫ
ИНДУСТРИИ

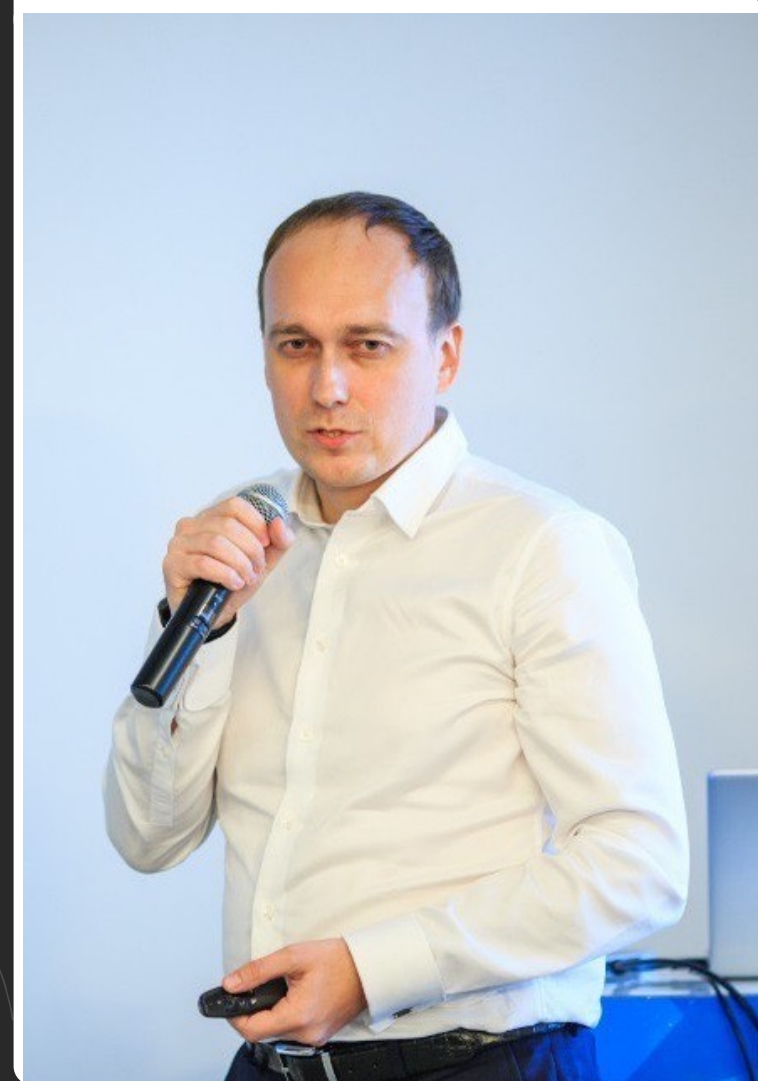
ПРЕПАРИРОВАНИЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРОТОТИПА

БИЗНЕС
МОДЕЛЬ +
ЭТАПНОСТЬ

ЗАЩИТНЫЙ СЛОЙ ДЛЯ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ

Генеральный директор Стартап-студии РХТУ

Масленников Александр Владимирович



ЗАЩИТНЫЙ СЛОЙ ДЛЯ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ

Ежегодно в мире теряется или выбрасывается треть всех продуктов питания – около **1,3 млрд т** на **\$7,5 трлн.**

Объем потерь продуктов питания в розничной торговле в России составляет порядка 18 млн тонн ежегодно или порядка **₽1,64 трлн.**

Виды пищевой продукции

Сырая

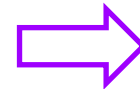
Обработанная

Переработанная

Приготовленная

Порядок потерь:

- Овощи и фрукты – 45 %
- Корнеплоды – 45 %
- Рыба и морепродукты – 35 %
- Злаки – 30 %
- Мясо – 20 %



В 2022
году

Суммарный объем мирового рынка технологий продления срока годности составил **\$ 442,4 млрд** с ежегодным приростом **4,9%**

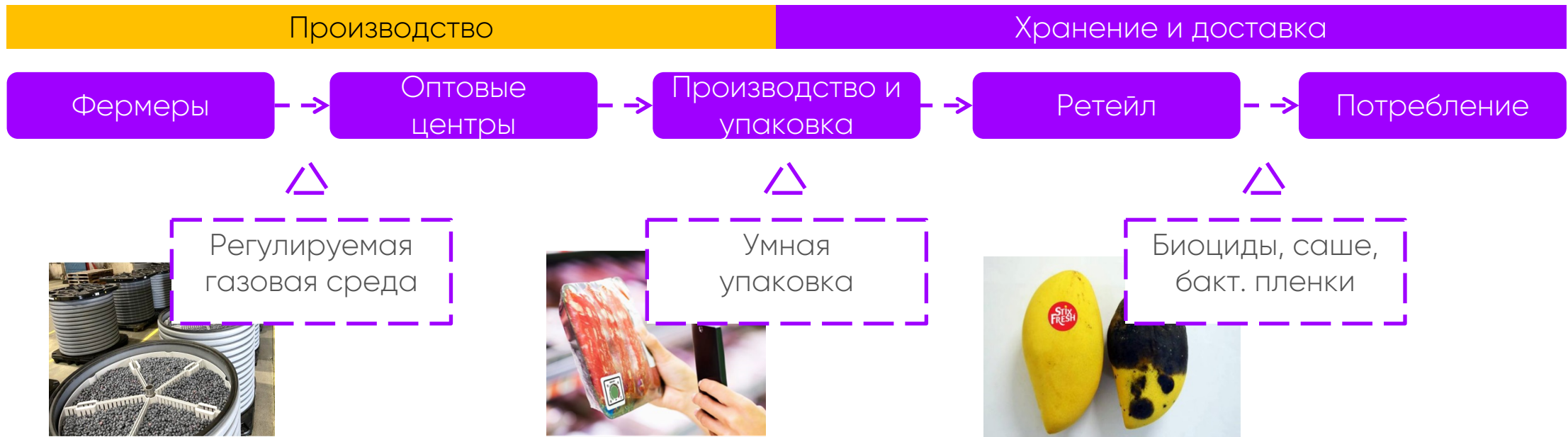
<https://www.precisionbusinessinsights.com/>

ФОРМИРОВАНИЕ КАРТЫ ИНДУСТРИИ ВОКРУГ ГИПОТЕЗЫ

Анализ карты индустрии позволил идентифицировать узкие места в цепочке:

- Транспортировка до локального склада и хранение в ОРЦ
- Доставка и хранение на полках ретейлера
- Хранение в домашних условиях

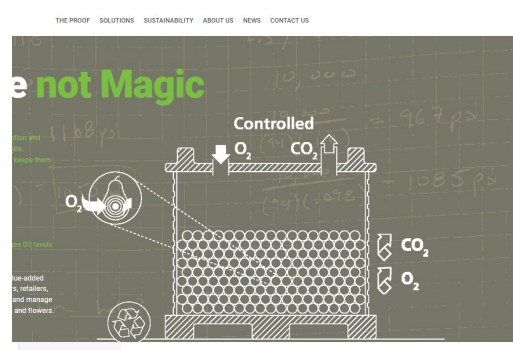
Производственная цепочка



ПРЕПАРИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОТОТИПА СТАРТАПА

Имеющиеся технологические заделы РХТУ им. Д.И. Менделеева и ИХБФМ СО РАН позволяют создавать решения на уровне мировых аналогов

<https://ripeclocker.com/> - Ripelocker, Вашингтон, с 2016 г.
Общий размер инвестиций - \$126,1 млн.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТОВ ИЗ МАРКЕТПЛЕЙСА ГИПОТЕЗ

<https://www.ryplabs.com/> - Ryp Labs, 2017 год, США.
Общее финансирование - \$11,01 млн.

<https://greenpodlabs.com/> - GreenPod Labs, Индия, 2019. Общее финансирование - \$577 тысяч

БИЗНЕС МОДЕЛЬ

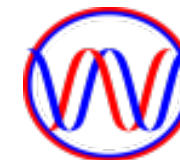
Продукт стартапа – бактерицидные пленки для продления срока годности (времени жизни на полке) фруктов и овощей

Ключевая задача на текущем этапе – выстраивание системы кооперации с ритейлерами и производителями для проектирования и создания наилучшего технологического решения

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ПРОЕКТОВ ИЗ

МАРКЕТПЛЕЙСА
ГИПОТЕЗ

Технологические
партнеры



СТАРТАП

Производители

Ритейлеры

МИРАТОРГ



ЧЕРКИЗОВО

С 1974

ВкусВилл

X5Group

ЭТАПНОСТЬ

План действий по этапам развития проекта:

- | | | |
|--|---------|-----------|
| 1. Формирование ТЗ на продукт, проверка сходимости экономики | 3 мес. | ₽0.5 млн. |
| 2. Создание лабораторного MVP, тестирование и отладка технологии, запуск пилотного проекта | 6 мес. | ₽4.5 млн. |
| 3. Создание прототипа и тестирование на контрактном производстве, создание первой партии продукта, первые продажи | 12 мес. | ₽10 млн. |